****

CARÁTULA DE ASIGNATURA

|  |
| --- |
| MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA** | Ética y Responsabilidad Social |
| **2. CLAVE** | MADY0447 |

|  |
| --- |
| **3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA** |
| El alumno será capaz de:   * Analizar el impacto de las decisiones éticas y no éticas en los negocios, en cada uno de los grupos de interés involucrados, para reflexionar sobre la responsabilidad social en la toma de decisiones en las empresas. * Cuestionar el desempeño social de las empresas por medio del estudio de los principios y modelos de responsabilidad social empresarial, para dimensionar el compromiso que adoptan en relación con las características del contexto actual. * Proponer la adopción de prácticas éticas en una empresa determinada por medio de la aplicación de diversos instrumentos que permitan propiciar acciones, decisiones, actitudes y comportamientos de responsabilidad social en dicha organización. |

|  |
| --- |
| **4. TEMAS Y SUBTEMAS** |
| 1. Principios de ética empresarial    1. Naturaleza y filosofía de la ética en los negocios    2. Principios éticos de los negocios    3. Dilemas éticos en los negocios 2. Ética de la empresa    1. Valores éticos    2. Aplicaciones de la ética    3. Dimensiones de la ética    4. Comportamientos éticos y su repercusión en la imagen corporativa    5. Dirección por valores 3. Dilemas éticos en la empresa    1. Ética y cultura organizacional    2. Competitividad empresarial y el comportamiento ético    3. Cambios empresariales, globalización y cultura social presente    4. Comunicación externa e interna 4. Responsabilidad social empresarial    1. La responsabilidad social de los negocios    2. Sustentabilidad, comercio justo y consumo responsable    3. Modelos de responsabilidad social empresarial    4. Empresas certificadas en responsabilidad social empresarial 5. Instrumentos para la adopción de prácticas éticas    1. Documentos formales    2. Responsables de prácticas éticas    3. Programas de formación ética    4. Canales de información    5. Auditorías éticas |

|  |
| --- |
| **5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** |
| 1. **CON DOCENTE**    * Exponer una investigación sobre la naturaleza y filosofía de la ética empresarial, para identificar la importancia de su aplicación en los negocios.    * Participar en mesas de análisis de casos sobre dilemas éticos en las empresas y responsabilidad social para reflexionar sobre su impacto en las decisiones que se toman en los negocios.    * Presentar ante el grupo un caso de una empresa certificada en responsabilidad social empresarial, resaltando el impacto de las decisiones éticas implicadas.    * Defender un ensayo sobre las prácticas de responsabilidad social y la ética en las organizaciones, reflexionando sobre el compromiso que adoptan y la relación con las características del contexto actual.    * Participar en debates sobre las prácticas de responsabilidad social aplicadas en las empresas.    * Exponer una propuesta de adopción de prácticas éticas para una empresa determinada indicando los instrumentos que aplicarán. 2. **INDEPENDIENTES**    * Realizar investigación documental sobre la naturaleza y filosofía de la ética empresarial para identificar la importancia de su aplicación en los negocios.    * Elaborar reportes de las mesas de análisis de casos sobre dilemas éticos en las empresas y responsabilidad social para reflexionar sobre su impacto en las decisiones de negocios.    * Redactar un informe del análisis de casos de empresas certificadas en responsabilidad social empresarial, resaltando el impacto de las decisiones éticas implicadas.    * Elaborar ensayo sobre las prácticas de responsabilidad social y la ética en las organizaciones, reflexionando sobre el compromiso que adoptan y la relación con las características del contexto actual.    * Elaborar una propuesta de adopción de prácticas éticas para una empresa determinada, indicando los instrumentos que se aplicarán. |

|  |
| --- |
| **6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN** |
| * Informes de investigación sobre la naturaleza y filosofía de la ética empresarial 20% * Reportes de mesas de análisis de casos sobre la ética y responsabilidad social 20% * Ensayo sobre la ética empresarial y responsabilidad social 20% * Propuesta de adopción de prácticas éticas en una empresa 40% |